

CHINABOOK 2023: **Индекс восприятия** **Китая в Казахстане**

Социологическое мониторинговое
исследование

ЦЕНТР ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ «TALAP»

Независимый и некоммерческий **Think tank** («мозговой центр»), созданный в целях содействия устойчивому развитию Республики Казахстан.

Направления:	Прикладные исследования в сфере макроэкономики
	Отраслевая аналитика
	Социологические исследования
	Реализация общественно значимых проектов
	Организация экспертных дискуссий
	Продвижение социальных медиа
	Консалтинг
	Цифровая трансформация

Подробнее на нашем сайте >> www.talap.org

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

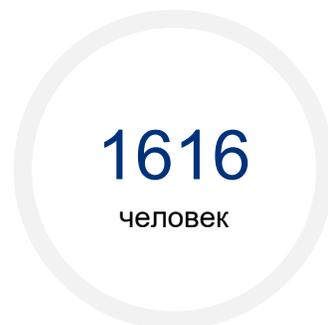
Целью исследования является расчет индекса восприятия Китая в Казахстане в 2023 году, анализ его динамики с 2020 года, и определение формирующих факторов на основе опроса общественного мнения.

В исследовании использованы **три источника данных:**

1. Опрос общественного мнения



2. Итоги опросов и фокус-групп



3. Предыдущие отчеты



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

Для того, чтобы понять, насколько велико китайское присутствие в личном информационном пространстве казахстанцев, были рассмотрены три показателя: наличие такой информации, источники ее появления и частота присутствия.

Сформировалась своего рода воронка включенности населения Казахстана в китайскую тему:

Источники информации о Китае



Воронка информационного присутствия



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О КИТАЕ

Источник #1

Социальные сети (Facebook, Instagram, ВКонтакте и т.п.), форумы

Источник #2

Мессенджеры (WhatsApp, Telegram и т.п.)

Источник #3

Интернет-сайты на русском языке

Источник #4

Интернет-сайты на русском языке

Источник #5

Личное общение (друзья, родственники, знакомые)

Казахстанцы сравнительно глубоко вовлечены в китайский контент, при этом в коммуникационном поле преобладает русский, а не казахский язык

ИСТОЧНИКИ	%
Социальные сети (Facebook, Instagram, ВКонтакте и т.п.), форумы	47,8
Мессенджеры (WhatsApp, Telegram и т.п.)	37,6
Интернет-сайты на русском языке	28,8
Казахстанские телеканалы на русском языке	25,6
Личное общение (друзья, родственники, знакомые)	23,6
Казахстанские телеканалы на казахском языке	22,6
Интернет-сайты на казахском языке	11,4
Российские СМИ	10,5
Радиостанции на русском языке	9,0
Казахстанские газеты на казахском языке	8,1
Казахстанские газеты на русском языке	6,9
Радиостанции на казахском языке	6,0
Другие иностранные СМИ (европейские, американские и т.п.)	5,1

БАЗОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Индикаторы	ОПИСАНИЕ
1. Общее восприятие	Отношение казахстанцев к Китаю в целом
2. Геополитическое влияние	Восприятие казахстанцами Китая как центра внешнеполитической силы. На основе 6 показателей оценивается его место в современном мире, потенциал развития, отношение к Казахстану.
3. Экономическое влияние	Насколько казахстанцы хотели бы развития экономических отношений с Китаем, и в каких областях (11 вариантов сотрудничества). Для раскрытия темы в отчете также рассмотрено отношение респондентов к отдельным проектам, которые Китай уже реализует или планирует реализовать на территории Казахстана.
4. Культурное влияние	Используется 9 показателей, которые описывают потенциал «мягкой силы» Китая. Для этого респондентам задавали вопросы о социальных, культурных и политических характеристиках страны

Расчет индикаторов осуществляется по формуле (методика Г.Татаровой): разница числа положительных и отрицательных ответов делится на 100, формируя таким образом показатели от (-1) до (+1).

ИНДИКАТОР 1. ОБЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ

- **73%** респондентов считают, что казахстанцы относятся к Китаю «скорее **хорошо**». Это в 4 раза выше числа тех, кто относится «скорее **плохо**» (18%).
- **74%** опрошенных полагают, что отношение к Китаю улучшилось за последние годы. Это почти в 5 раз больше числа тех, кто сказал об ухудшении (15%).

Причины позитивного отношения



Причины негативного отношения



ИНДИКАТОР 2. ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ

- Большинство респондентов считают, что Китай — это экономически сильное и богатое государство, влияние которого в мире растёт, и оно является дружественным по отношению к Казахстану государством.
- Более половины опрошенных говорят, что Китай имеет больший вес в мире, чем Россия.

УТВЕРЖДЕНИЕ	СКОРЕЕ СОГЛАСЕН (%)	СКОРЕЕ НЕ СОГЛАСЕН (%)	ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ (%)	КОЭФФИЦИЕНТ СОГЛАСИЯ
Китай — экономически развитое государство	80,4	11,3	8,4	7,1
Влияние Китая в мире в последнее время растёт	77,0	13,9	9,1	5,5
Китай — богатое государство	75,2	13,7	11,0	5,5
Китай дружественное по отношению к Казахстану государство	67,7	20,5	11,8	3,3
Китай — социально ответственное государство	57,3	22,1	20,6	2,6
Китай имеет больший вес в мире, чем Россия	51,4	25,2	23,4	2,0

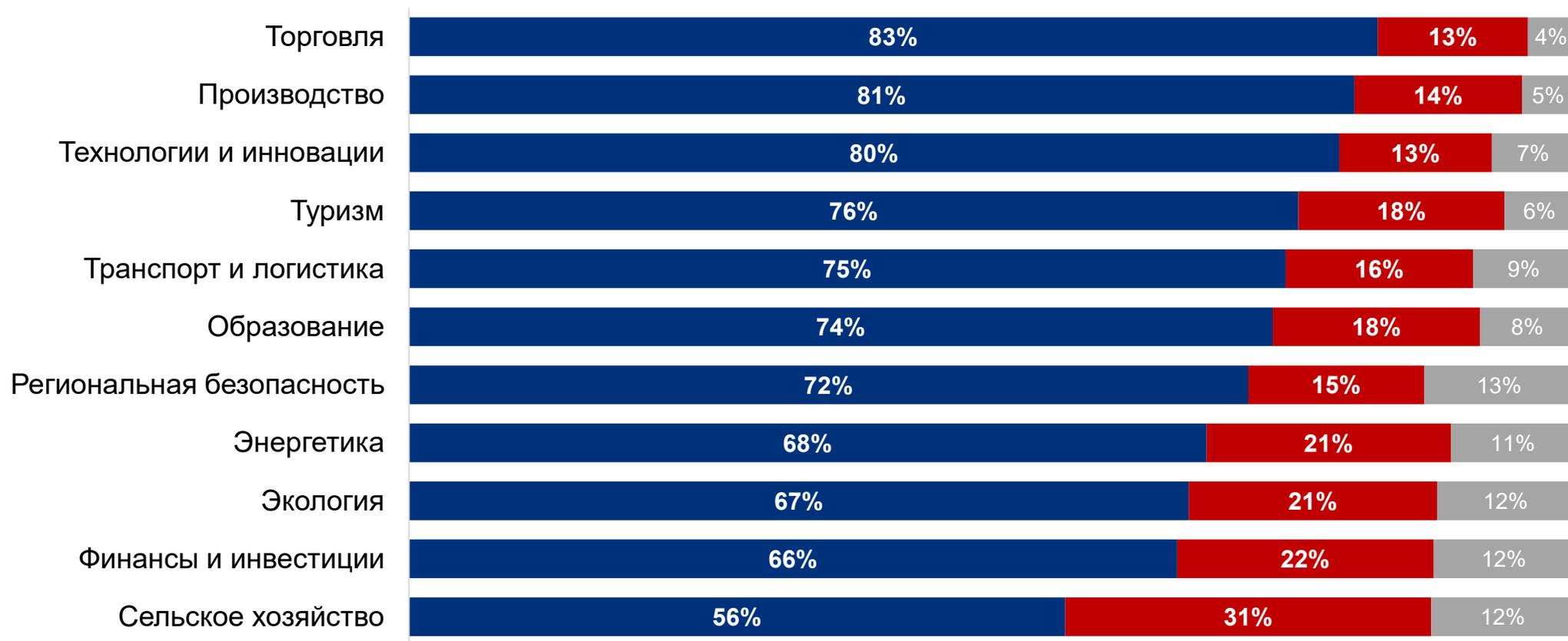
ОСНОВНЫЕ ТРЕВОГИ КАЗАХСТАНЦЕВ

ПРИЧИНА ТРЕВОГИ	%
Продажа земель китайцам	56,3
Перенос китайских предприятий на территорию Казахстана	30,8
Межэтнические браки казахстанцев с китайцами	20,7
Потоки трудовой миграции	20,5
Рост экономической зависимости Казахстана от Китая	14,6
Положение этнических казахов в Китае	11,7
Усиление политического влияния Китая в Казахстане	7,5
Экспансия со стороны Китая	6,4
Положение казахстанских работников на китайских предприятиях	5,2
Торговая война Китая и США	4,8
Возможность открытия китайских военных баз в Центральной Азии	3,9
Политика КНР в отношении мусульман в СУАР	3,9
Продвижение Китаем инициативы «Пояса и Пути»	1,8
Нет никаких беспокойств	13,6
Другое или затрудняюсь ответить	0,7

ИНДИКАТОР 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ

- 79% респондентов выступают за то, чтобы развивать отношения с Китаем.

Отношение к сферам сотрудничества Казахстана и Китая

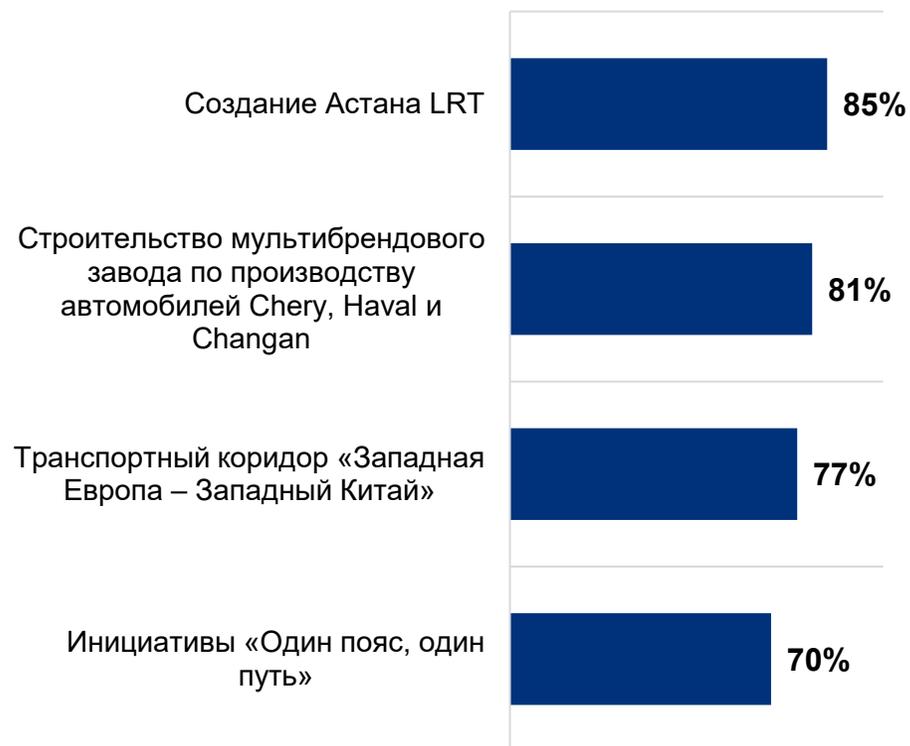


■ Развивать ■ Ослаблять ■ Затрудняюсь ответить

ОТНОШЕНИЕ К ПРОЕКТАМ КИТАЯ В КАЗАХСТАНЕ

- О крупных проектах Китая в Казахстане знают от **70** до **85%**.
- Преобладают позитивные и нейтральные оценки. Отрицание их необходимости не превышает **15%**.

Уровень известности проектов



Отношение к проектам

ПРОЕКТЫ	ОДОБРЯЮ	НЕЙТРАЛЬНО	НЕ ОДОБРЯЮ	ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВ.	КОЭФФИЦИЕНТ
Транспортный коридор «Западная Европа — Западный Китай»	62,8	28,9	4,9	3,5	12,9
Инициативы «Один пояс, один путь»	47,2	41,4	7,0	4,5	6,8
Строительство мультибрендового завода по производству автомобилей Chery, Haval и Changan	54,9	30,1	9,8	5,2	5,6
Создание Астана LRT (Астанинский легкорельсовый транспорт)	46,5	32,8	15,3	5,4	3,0

ИНДИКАТОР 4. КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ

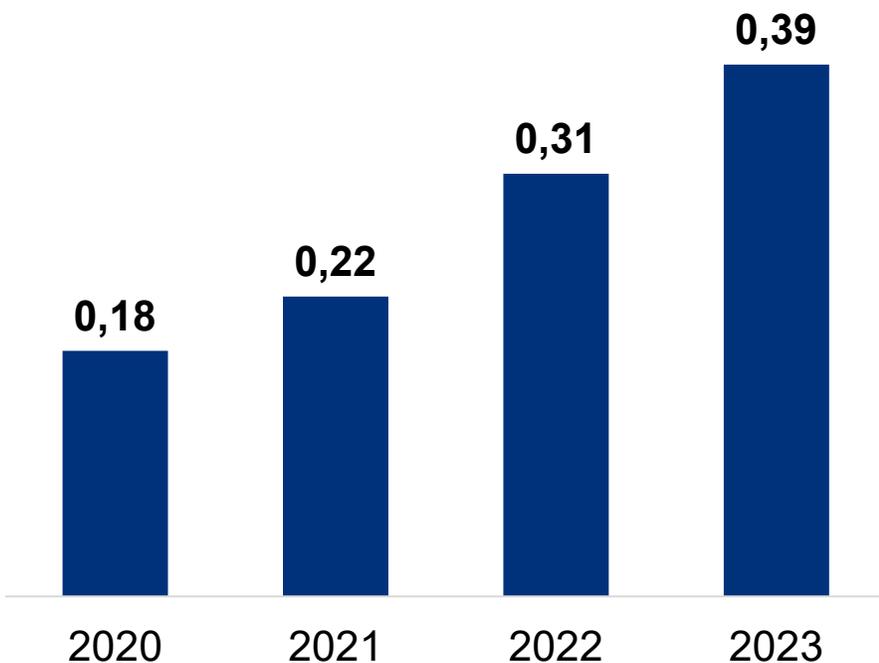
- Восприятие казахстанцами Китая происходит в рамках матрицы «риски и возможности». Показательно отношение к туризму. Если поездка в Китай воспринимается, скорее, как возможность, то приезд оттуда — это риск

УТВЕРЖДЕНИЯ	ДА	НЕТ	ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ
Вы хотели бы посетить Китай с туристической целью?	68,3	26,2	5,6
Вы доверяете китайской медицине?	55,7	29,8	14,5
Вы хотели бы узнать больше об истории и культуре Китая?	47,0	45,7	7,2
Вы хотели бы, чтобы Ваш ребенок изучал китайский язык?	45,2	41,7	13,1
Вы доверяете качеству товаров, произведенных в Китае?	43,3	41,4	15,3
Вы хотели бы, чтобы больше китайских туристов посещало Казахстан?	41,1	46,1	12,8
Вы хотели бы иметь друга из Китая?	36,3	50,9	12,8
Вам нравится китайская кухня?	36,0	54,4	9,7
Вы хотели бы сами получить образование или отправить своего ребенка на учебу в Китай?	35,0	52,0	12,9
Нравится ли Вам политическая система в Китае?	27,3	40,6	32,1
Вы хотели бы переехать жить в Китай?	10,7	82,1	7,2

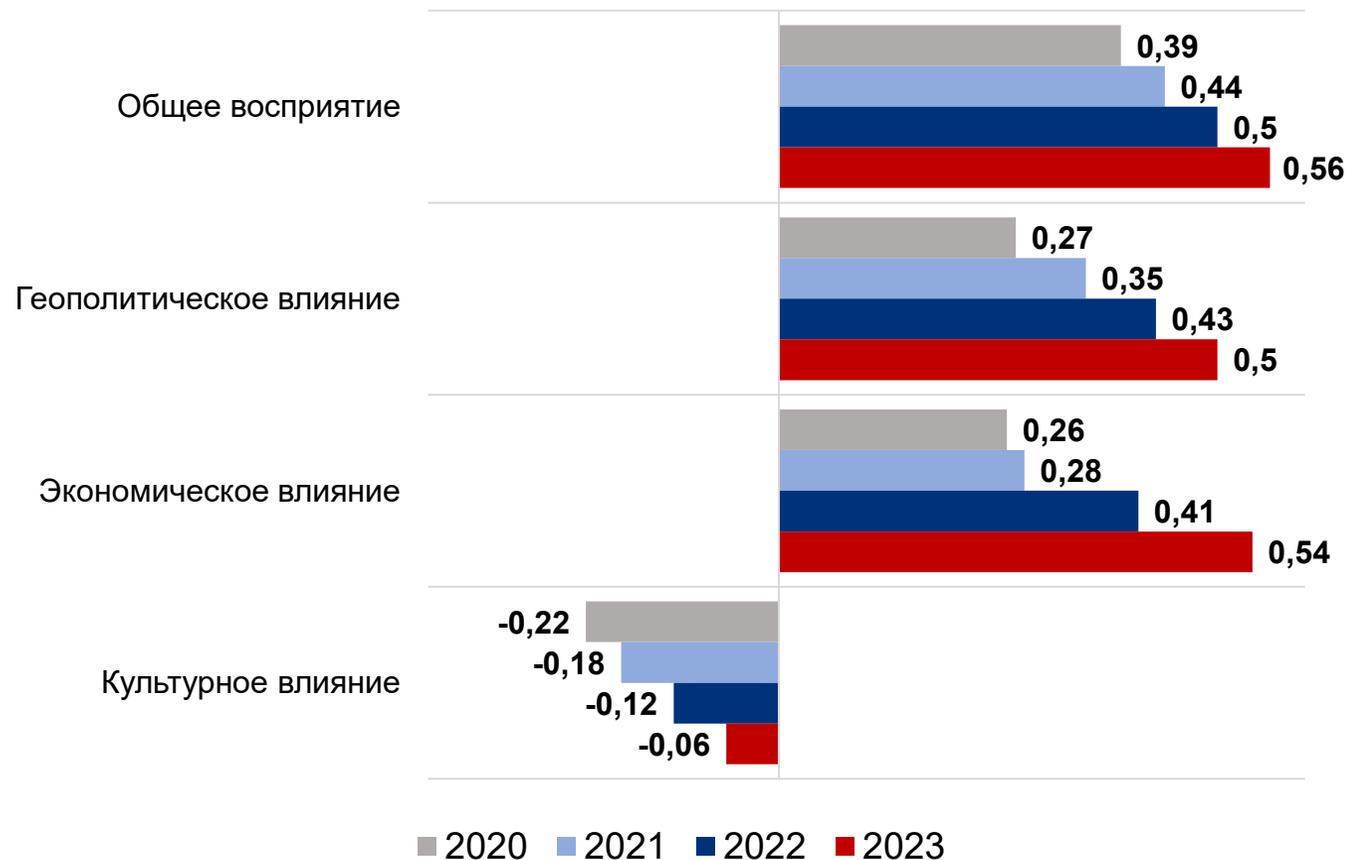
ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ИНДЕКСА ВОСПРИЯТИЯ КИТАЯ

- Интегральный индекс восприятия Китая в Казахстане, рассчитываемый как среднее четырех индикаторов, составил **0,39**. С 2020 года он вырос более чем в два раза — с **0,18** до **0,39**.

Динамика интегрального индекса восприятия



Динамика индикаторов



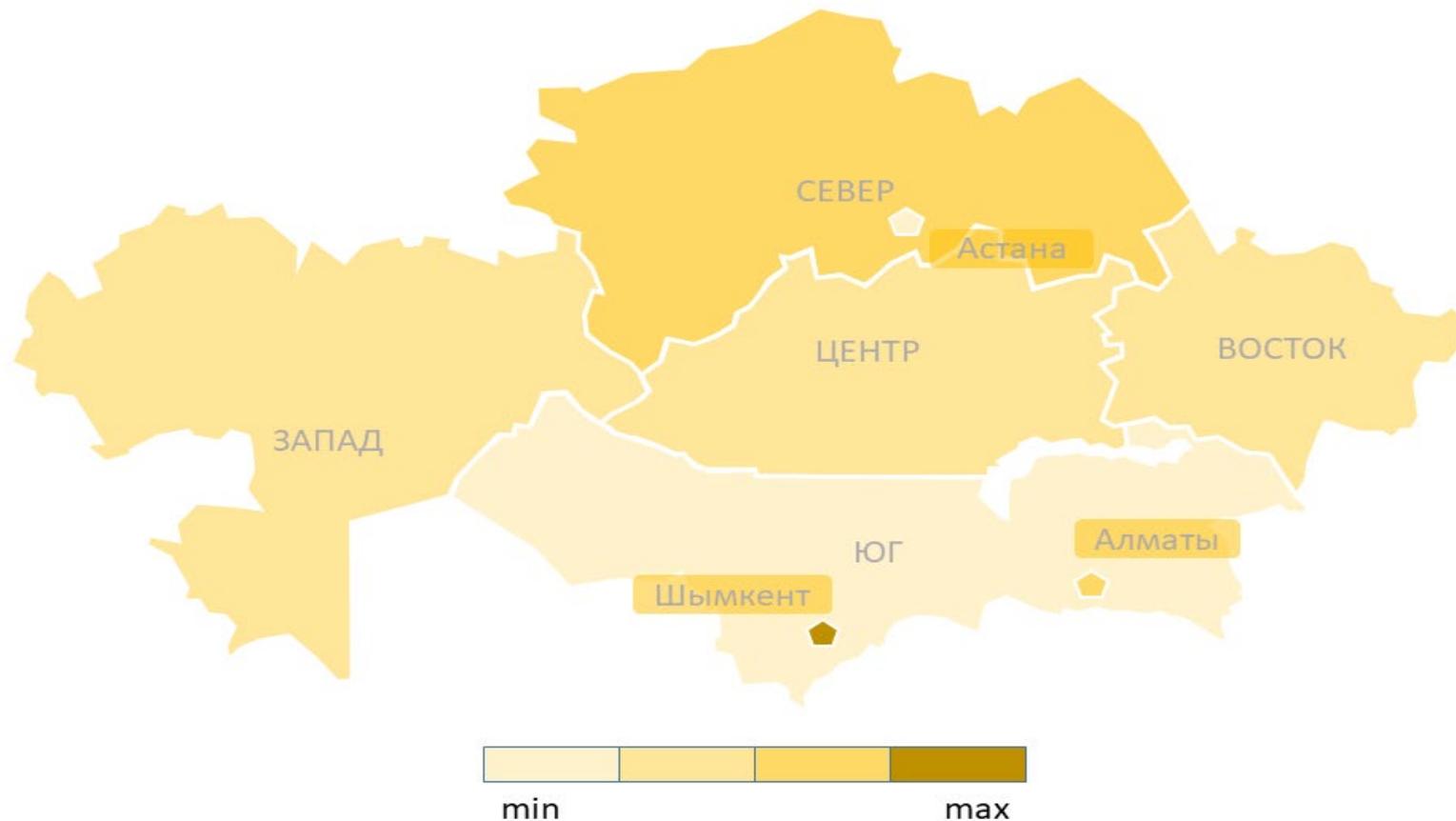
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ

- Наибольшее влияние социально-демографические признаки оказали на индикатор экономического влияния.
- На индикатор общего восприятия Китая повлияло три фактора: возрастной, образовательный, уровень жизни.
- На индикатор геополитического влияния влияют тип территории (городская или сельская) и язык
- На культурное влияние воздействует единственный фактор из изученных — возрастной.

	ОБЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ	ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ	КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ
Возраст	+			+
Благосостояние	+		+	
Национальность			+	
Язык бытовой коммуникации		+		
Уровень образования	+		+	
Тип населенного пункта		+	+	
Сумма	3	2	4	1

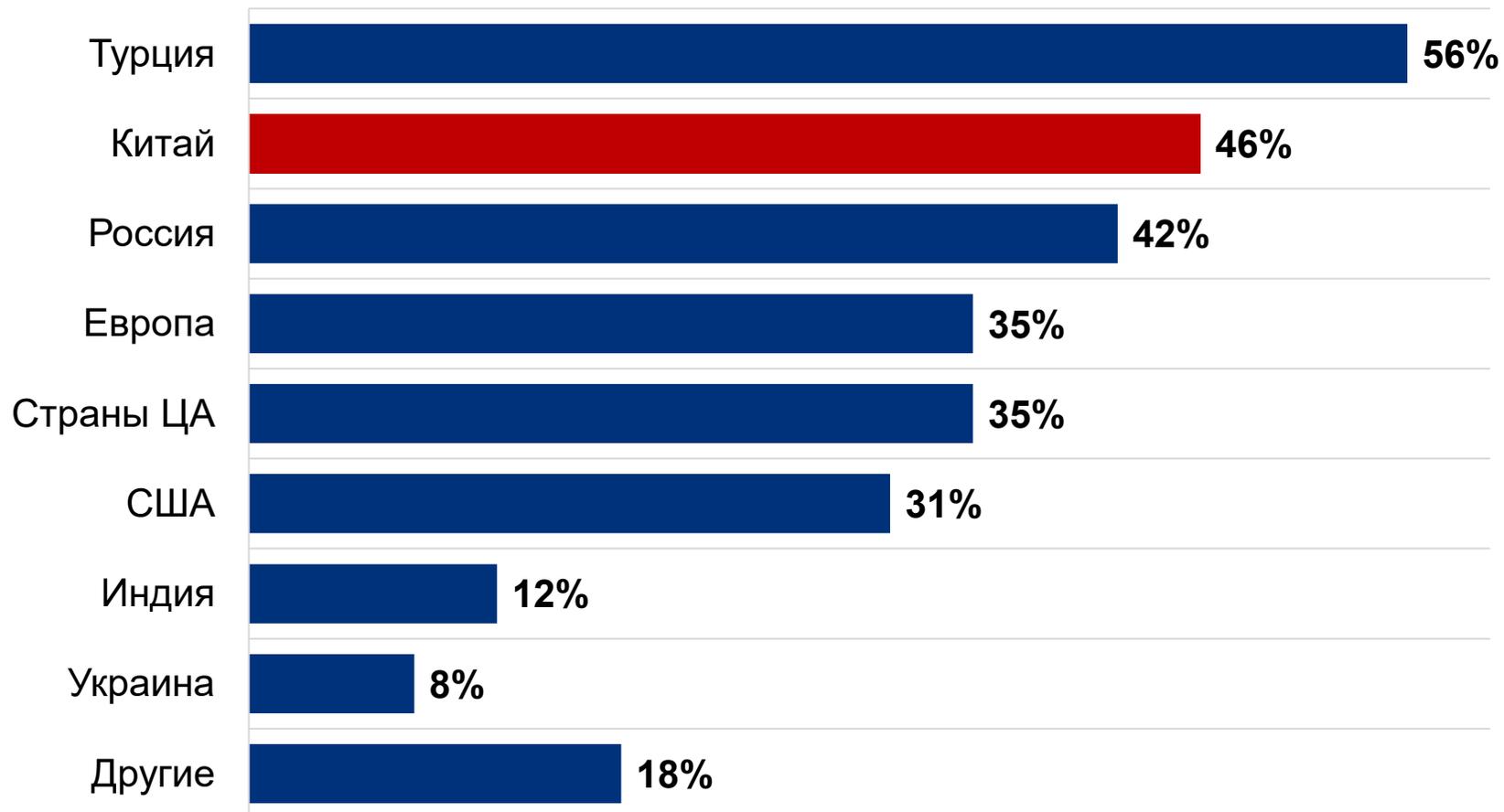
РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

- Интегральный индекс восприятия Китая в Казахстане меняется в направлении с севера на юг. Максимальные значения индекса наблюдаются на Севере страны, а минимальные — на Юге. Между ними находится протянувшийся с запада на восток Срединный пояс.



ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

*Положительные ответы на вопрос
«С какими странами Казахстану нужно развивать дружеские отношения?»*



ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Китай, как и Турция, в представлениях казахстанцев является необходимыми элементами окружающего миропорядка.
- Китай имеет связи со всеми остальными пятью субъектами, представленными на карте.

Количество установленных связей между странами

	ОДНОСТОРОННИХ СВЯЗЕЙ	ДВУХСТОРОННИХ СВЯЗЕЙ	ВСЕГО СВЯЗЕЙ
Китай	2	3	5
Турция	2	3	5
Россия		3	3
Европа		3	3
Другие страны Центральной Азии		1	1
США		1	1

ТОЧКИ НАПРЯЖЕННОСТИ

1

Неоднозначная роль Китая в экономическом будущем Казахстана

Существует запрос на экономическое присутствие Китая в Казахстане. Но есть опасения, что страна станет частью китайского производства

2

Социальные последствия экономических решений

К примеру, отношение китайских предприятий к казахстанским работникам многие опрошенные назвали одной из причин плохого отношения к Китаю.

3

Сохранение культурной идентичности

Существует масштабный социальный запрос на укрепление собственной культуры. Как показали фокус-группы, в стране уже есть осязаемые достижения в области культуры, которыми можно гордиться.

4

Страх трудовой миграции и ее последствий

Присутствует боязнь ассимиляции казахов китайцами с помощью трудовой миграции и последующих межэтнических браков.

5

Межрегиональное напряжение

Юг и Восток имеют более высокие значения восприятия Китая как угрозы для Казахстана, в то время как Запад и Север демонстрируют минимальные показатели, а Центральный макрорегион — усредненные.